



DOSSIER DE PRESSE

CAMPER



FICHTRE



Les sneakers ink-redible sur le Red carpet de l'opéra

**La basket GTG :
venez comme vous êtes !**

Le Grand Théâtre lance son ink-redible sneaker

Après l'ouverture de son Café de La Plage, les Brunchs, les Apéopéras, le Grand Théâtre de Genève continue de lancer des formats inédits : la basket GTG, présentée le 20 octobre. Ce soulier confortable a été créé par l'illustrateur suisse FICHTRE en collaboration avec la marque CAMPER. Une manière de rappeler que le GTG est aujourd'hui un lieu ancré dans notre temps, ouvert à toutes et tous, qui veut faire éclater les préjugés.

La basket, originaire de la marque espagnole dynamique Camper a été imagée sur-mesure par l'artiste Suisse Fichtre, qui a foulé les sols marqués des senteurs et des teintures des ateliers du GTG pour en tirer sa matière et créer des encres spéciales, produites à partir du cœur de métier d'opéra, la scène, ses décors, ses couleurs, ses teintes. Ces encres sont l'ADN du Grand Théâtre et seront utilisées notamment sur les customisations des boîtes et des tote bag de la « ink-credible sneaker ». Plusieurs mois d'observation, de visite dans les coulisses et les ateliers, des essais, de dessins et de production ont été nécessaires à la fabrication de cette basket toute particulière. Lauréat du prix « Meilleure maison d'opéra 2020 » du jury international réuni par *Opernwelt*, le Grand Théâtre veut ainsi continuer à incarner la création, la surprise et l'ouverture.

DANS L'ADN DE L'OPÉRA, DE L'ART ET DE L'ARTISANAT

La basket GTG est le fruit d'une collaboration entre Mathias Forbach alias Fichtre, artiste illustrateur et graphiste, passé l'ECAL et la HEAD-Genève, également co-fondateur de l'espace d'art STADIO à Vevey, sa ville natale d'un côté et de la marque espagnole basée à Majorque Camper, fondée en 1975 et qui a collaboré avec de nombreux artistes, designers et créatifs pour toutes ses campagnes, par exemple collectif Elvis Wesley, le designer argentin Alfredo Häberli ou l'enfant terrible de la scène russe Gosha Rubchinskiy.

Cette basket va être un signal très visible ici au Grand ThéâtreG, puisqu'elle sera portée par le personnel d'accueil. La basket en édition limitée sera en vente limitée sur internet. Plus informations : gtg.ch/basket

Dans les temps compliqués liés à la pandémie de Covid-19 et qui affectent directement le Grand Théâtre en tant qu'acteur culturel, veut rester actif, réactif, créatif et oser la différence.

#WeArtInkredible
#MixTheArts
#WeArtGTG

Biographies



GRAND THÉÂTRE DE GENÈVE

Le Grand Théâtre est la plus grande structure d'arts scéniques de Suisse romande et le plus grand plateau de Suisse. L'institution présente une programmation lyrique, chorégraphique et de concert selon le mode *stagione*. Elle est dotée d'un Chœur et d'un Ballet permanents. Son bâtiment principal a fait l'objet entre 2016 et 2019 d'une importante rénovation patrimoniale, fonctionnelle et de sécurité. Depuis juillet 2019, son directeur général est Aviel Cahn, anciennement à la tête de l'Opera Vlaanderen. Fin septembre 2020, le Grand Théâtre de Genève a reçu le prix «Meilleure maison d'opéra 2020» par le magazine de référence *Opernwelt* qui a réuni un jury international de journalistes.



CAMPER

Lorenzo Fluxa a fondé Camper en 1975 pour répondre à la demande croissante d'un nouveau style de chaussures. Issu d'une famille de cordonniers, Lorenzo Fluxa s'est appuyé sur ses connaissances de l'artisanat traditionnel pour créer une nouvelle marque audacieuse. Les chaussures sont toujours conçues et développées à Inca, en plein cœur de Majorque. La marque, aujourd'hui dirigée par la quatrième génération de la famille Fluxa, a étendu son empreinte dans le monde entier, avec des boutiques dans plus de 40 pays. Depuis ses débuts, la communication est l'un des piliers fondamentaux de la marque. À travers le nom, le logo, les boutiques et la publicité, l'identité visuelle de la marque évoque son parcours créatif et son développement au fil des ans. Aujourd'hui, la communication graphique continue à incarner le divertissement et l'esprit non conventionnel défendus depuis des décennies. Camper a collaboré avec de nombreux artistes, designers et créatifs pour toutes ses campagnes.



FICHTRE

Mathias Forbach (Fichtre) est né en 1983 à Vevey. Il intègre l'Ecole cantonale d'art de Lausanne et obtient son Bachelor en Media & Interaction Design en 2005. Il enseigne, depuis 2009, l'illustration au sein de l'École cantonale d'art du Valais à Sierre et décide, à partir de 2012, de parfaire son éducation artistique en suivant le programme Work.Master de la Haute École d'art et de design, à Genève. Il confonde l'espace d'art STADIO à Vevey en 2014 avec Joëlle Nicolas, Guillaume Ehinger et Jacques Duboux. Lui est décerné un Master en Arts Visuels en 2015. Indépendant dans le domaine des arts graphiques, il pratique le dessin et utilise l'illustration comme moyens d'expérimentations et de recherches. La surface d'exploitation est centrale dans sa démarche. En effet, ce socle est constamment remis en question et renouvelé. C'est un vecteur polymorphe, une réalisation déclinable à l'infini, un renouvellement des langages graphiques. En résulte une «hypersurface», continent aux pourtours incertains, qui nous rappelle que l'art du regard est sans fin, ainsi que la déclinaison de son support.



La basket GTG se balade dans le Grand Théâtre



La basket GTG, avec les encres des ateliers et les illustrations de FICHTRE



Le logo du Grand Théâtre sur le contrefort

Pratique

Contacts presse



SERVICE PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES

SUISSE ET INTERNATIONAL

Olivier Gurtner
Responsable presse
o.gurtner@gtg.ch
+41 22 322 50 26

Isabelle Jornod
Assistante presse
i.jornod@gtg.ch
+41 22 322 50 55

